

COURS DE GEOGRAPHIE

DAEU A
session 2009-2010

Université de Perpignan

**cours propriété intellectuelle de Cédric Vouillon (www.vouillon.net)
redistribution, copie, diffusion gratuites autorisées
revente et tout usage commercial strictement interdits**

SEQUENCE 1

UN ESPACE MONDIALISE

LECON 1 : VERS UNE NOUVELLE ORGANISATION DU MONDE : LA MONDIALISATION

INTRODUCTION

Le terme "**mondialisation**" est récent et est apparu dans le dictionnaire en 1964. Il est présent dans la majorité des autres langues sous le terme de "**globalisation**".

La mondialisation est le développement des échanges de tous types : économiques, financiers, culturels, etc... à travers le monde.

Bien que le terme "mondialisation" soit récent le phénomène est quant à lui plus ancien et remonte depuis qu'il existe des échanges à travers le monde, soit depuis le XV^{ème} siècle et la découverte de l'Amérique où ils s'échangeaient par exemple des esclaves contre des armes.

La mondialisation se renforce au XVII^{ème} siècle avec la colonisation qui permet de créer un lien avec des territoires jusque là en marge.

A la fin du XIX^{ème} siècle et avec le développement des grandes usines on cherche à plus exporter.

Après 1945 les échanges explosent et la mondialisation s'est tellement qu'il a fallu lui trouver un nom : mondialisation.

Définition préalable à la bonne compréhension : en géographie on emploie le terme "Nord" pour désigner les pays riches et développés : USA, Canada, Europe, Russie, Japon, Australie et Nouvelle Zélande. Le terme "Sud" est employé pour désigner les pays toujours en développement : le reste du monde.

PEUT-ON CONSIDERER LE PHENOMENE DE MONDIALISATION COMME UNE NOUVELLE ORGANISATION DU MONDE ?

■ I. Aspects et facteurs de la mondialisation

.A. La multiplication des échanges

1 -> Les flux humains

Il existe 3 grands types de flux humains :

- **Les migrations économiques/ flux de travailleurs** : il s'agit de gens qui quittent leur pays d'origine pour trouver du travail dans d'autres pays. Ces migrations sont **généralement du Sud vers le Nord**. Les USA accueillent le plus de migrants de ce type chaque année. Des flux du **Nord vers le Nord** peuvent également exister (ex : le plombier polonais venant s'installer en France). Enfin des flux du **Sud vers le Sud** existent également (ex : Dubaï qui attire).
Ces flux sont important et concernent 150 000 000 de personnes chaque année, auxquelles s'ajoutent environ 50 000 000 de clandestins.
- **Les migrations politiques/ flux de réfugiés** : ce sont des gens qui quittent leur pays d'origine pour des raisons politiques, de dictature, de répression, ...
- **Les flux touristiques** : ils concernent chaque année 700 000 000 de personnes qui se déplacent entre les pays. Ce chiffre est en constante augmentation grâce à un coût du transport de plus en plus bas. Ces flux sont essentiellement des flux du **Nord vers le Nord**. Les principales destinations touristiques mondiales sont : la France (80 000 000 de visiteurs/an), les USA (40 à 45 000 000 de visiteurs/an), l'Espagne (40 à 45 000 000 de visiteurs/an), puis l'Italie, la Grande Bretagne, la Russie, ...
Des flux touristiques du Nord vers le Sud se sont également développés depuis 15-20ans dans certains pays qui ont développé des infrastructures touristiques mais aussi des moyens de communication (routes...).

2 -> Les flux de marchandises

Le commerce de marchandises a été multiplié par 50 en 50ans. Cette augmentation est révélatrice de 2 éléments :

- **l'interdépendance des économies**
- mise en place de la **Division Internationale du Travail (DIT)** : les produits sont assemblés par petits bouts à travers le monde avant d'être finis

70% du commerce mondial est dominé par la triade : USA, UE, Japon.

L'Afrique ne pèse que 2% du commerce mondial et est de plus en plus marginalisée.

Les échanges sont faits de plus en plus de produits manufacturés alors que la part de marché des produits primaires recule (bien que le volume soit croissant).

3-> Les flux de capitaux

Il faut différencier les flux de capitaux à court terme de ceux à long terme.

Les Investissements Directs à l'Etranger (IDE) sont des investissements à long terme (ex : investissement dans une usine, rachat d'entreprise, prise de participations,...). Ces IDE sont généralement réalisés pour 2 raisons :

- **baisse des coûts de production**
- **recherche de nouveaux marchés de consommation**

Les flux à court terme : il s'agit de flux spéculatifs : actions, bons du trésor, etc...

Ces flux de capitaux sont gérés en continu à l'échelle de grandes places mondiales : Wall Street, Kabuto-Cho (Tokyo), Euronext (Paris, Bruxelles, Amsterdam, Lisbonne).

4-> Les autres types de flux

- **Les flux illicites** : ils représentent entre 15 et 20% du commerce mondial et concernent les **trafic d'armes, trafic de drogues, contrefaçon, contrebande, blanchiment d'argent,...**
- **Les flux d'information** : il s'agit de la **capacité à diffuser de l'information (actualités, politique, ...)**. **Plus un pays diffuse de l'information à l'international et plus il rayonne dans le monde.** Ces flux sont dominés par les occidentaux et notamment les USA (NBC, CNN, ...)

.B. Les acteurs de la mondialisation

1 -> La révolution des transports

Les transports se sont développés, ont gagné en vitesse et en capacité ce qui a eu pour effet de faire **baisser le coût du transport.**

Les échanges commerciaux sont réalisés aux 2/3 par les voies maritimes par conteneurisation.

Cette conteneurisation est associée à l'intermodalité qui est traduite par la mise en place de plateformes multimodales (mer, air, route,...). L'intermodalité est la combinaison de plusieurs modes de transport.

2 -> Le choix du libéralisme et du libre échange

Leurs grands principes ont été définis en 1944 lors de la conférence de Bretton Woods, enrichie par les accords du GATT en 1945.

En 1994 le GATT a été remplacé par une organisation appelée l'OMC. Cette organisation a toujours pour but de favoriser les échanges mais elle compte beaucoup plus de membres que les pays concernés par le GATT.

Cette **économie mondiale est dirigée par le G8** qui est un groupe fondé dans les années 1970 à l'initiative française. L'actuel G8 était lors de sa fondation le G7 qui réunissait les 7 **pays les plus industrialisés du monde** : les USA, le Japon, l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni, le Canada et l'Italie. Dans les années 1990 le G7 a été élargi à un nouveau pays : la Russie, actuellement un des plus gros

fournisseurs de matières énergétiques (pétrole, gaz, charbon,...)

Le G8 n'est pas une organisation mais juste des réunions organisées ponctuellement et réunissant les chefs d'Etat des pays membres.

De nos jours, dans certains cas, le G8 est élargi au G20 : UE, Chime, Inde, Brésil, Afrique du Sud, Argentine,...

3 -> Les Firmes Trans Nationales (FTN)

Une FTN est une entreprise qui possède son siège social dans un pays mais qui est implantée dans plusieurs. (ex : Coca-Cola, General Motors, Renault, Axa,...)

Certaines de ces entreprises ont des richesses supérieures à des états tels que la Pologne ou la République Tchèque.

Les 60 000 premières FTN réalisent 2/3 des opérations commerciales. Elles définissent leur stratégie d'implantation en étudiant les avantages comparatifs :

- stabilité politique
- main d'oeuvre (compétence, coût)
- fiscalité (privilège aux zones franches)
- intérêt commercial

Une délocalisation est une fermeture de site ou une réduction de l'activité sur le site d'origine pour s'installer dans un nouveau pays.

4 -> Les autres acteurs de la mondialisation

***** Les ONG** : il s'agit d'organisations à caractère bénévole, à but non lucratif et, dans la plupart du temps, de rayonnement international. **Elles ont pour but de compenser les insuffisances des états dans les domaines humanitaires, environnemental, des droits de l'Homme, ...** (ex : la Croix Rouge, Amnesty International,...)

Ces ONG ont une réelle **capacité de mobilisation des opinions publiques.**

Elles n'ont **pas de droit d'ingérence** et ne peuvent intervenir sans l'autorisation des gouvernements concernés.

***** Les réseaux mafieux** : ceux-ci sont **gérés comme des FTN** par des réseaux mafieux : Cosa Nostra, Camora (Napolitaine), Yakusa (Japon), Triades (Chine), mafia russe,...

■ II. Une nouvelle organisation du monde *(engendrée par la mondialisation)*

.A. La Triade : centre d'impulsion de la mondialisation

La triade est le "centre du monde", elle est constituée des USA, de l'UE et du Japon. Ces 3 espaces représentent 15% de la population mondiale qui détient 70% de la richesse mondiale, réalise 70% des actes de commerce et 85% des activités de recherche.

La Triade est le principal point d'implantation des FTN. On y trouve également les principaux technopoles.

Un **technopole** est un espace regroupant des activités de formation (universités, écoles d'ingénieurs...), des laboratoires de recherche et des industries de haute technologie. (ex : la Silicon Valley est un technopole)

A l'intérieur même de ce centre, de cette Triade, il existe des espaces plus dynamiques que d'autres : ce sont des "**centres décisionnels**", des **métropoles** (= grande ville influente \neq mégapole qui est une ville grande par sa taille ou sa population mais pas forcément par son influence). Les plus grands d'entre eux sont appelés "**villes-monde**" : ce sont des métropoles qui rayonnent internationalement aux niveaux politique, économique, financier et culturel. Il existe 4 villes-mondes : **New York, Londres, Paris et Tokyo.**

Il existe entre ces villes-monde des flux, des liens denses et permanents. On appelle ces relations "**l'anneau d'or de la Terre**" ou "**l'AMM**" (**Archipel Métropolitain Mondial**).

.B. Les périphéries

1 -> Les périphéries intégrées

On trouve parmi les périphéries intégrées les autres pays riches comme le Canada, l'Australie, le Japon, la Nouvelle-Zélande...

On trouve également les espaces développés grâce aux délocalisations : les pays du sud-est asiatique principalement : les **NPIA** (Nouveaux Pays Industrialisés Asiatiques) que l'on peut, lorsqu'on y regarde de plus près, diviser en 2 groupes :

- **les dragons** : ce sont des **NPIA de 1ère génération**, développés à partir des années 1970 : Taïwan, la Corée du Sud, Singapour,...
- **les tigres** : ce sont des **NPIA de 2nde génération**, développés à partir des années 1980-1990: Indonésie, Philippines, Malaisie,...

Enfin, on trouve les "**pays ateliers**" : Mexique, Argentine, Maroc, Tunisie, Turquie, pays de l'Europe de l'Est...

La délocalisations génèrent de l'emploi, du développement et de la richesse dans les pays qui les accueillent : **celà à pour effet de mettre en place des flux entre eux et la Triade, il y a donc intégration.**

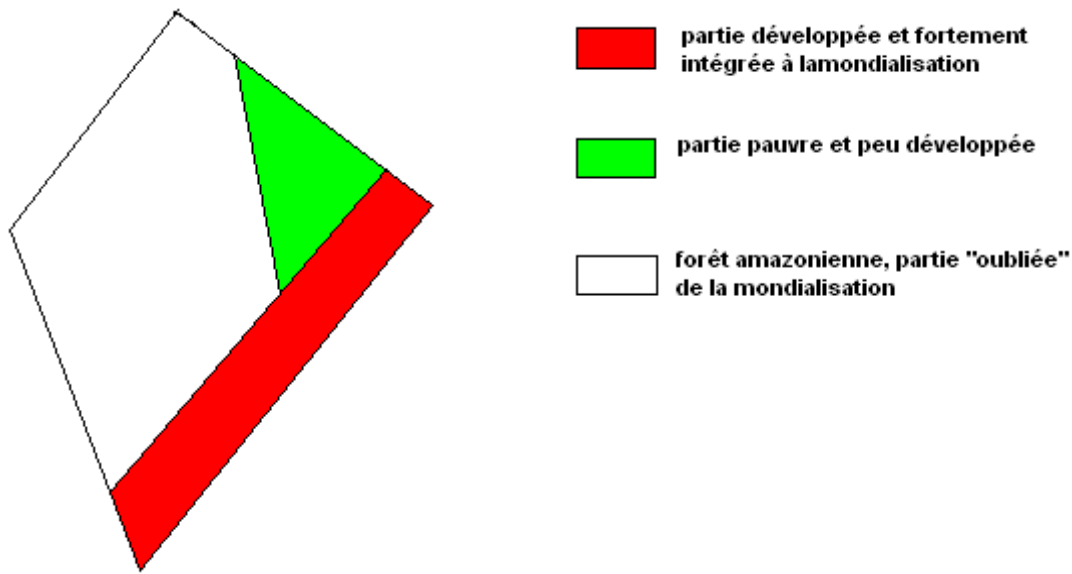
La mise en valeur du potentiel naturel permet parfois l'intégration de périphéries : états "arabes" (pétrole), Nigéria (pétrole), Vénézuéla (pétrole), Afriques du Sud (agriculture), Nouvelle-Zélande (agriculture), héliotropisme (attirance pour le Soleil : pays développant le tourisme autour de leur climat).

2 -> Les périphéries en voie d'intégration

Les périphéries en voie d'intégration peuvent être **un territoire dont une seule activité participe à la mondialisation**, comme le Chili dont la principale activité est la production de cuivre.

Il peut également s'agir d'un pays qui n'a qu'**une partie de son territoire dans la mondialisation**, comme la Chine ou le Brésil.

ORGANISATION DU TERRITOIRE BRÉSILIEN



3 -> Les exclus de la mondialisation

Il s'agit des **Pays les Moins Avancés (PMA)**. Il s'agit de pays dans une situation très difficile et qui rencontrent des problèmes aux niveaux humain (malnutrition, mortalité élevée,...), économique, politique, géographique (zones défavorables, pays enclavés...). Ces pays sont **essentiellement des pays d'Afrique sub-saharienne mais aussi de certains pays d'Asie tels que le Bangladesh**.

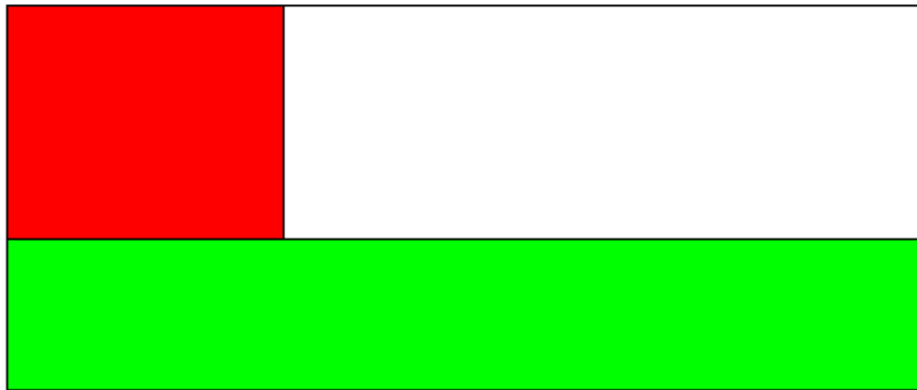
4 -> La Russie : cas particulier

Sous certains aspects la Russie est un pays du Nord et une périphérie intégrée. Elle est une périphérie en voie d'intégration sous d'autres aspects.

- La Russie a de grands atouts de part son **poids démographique** (140 000 000 d'habitants), son **niveau d'éducation élevé**, ses **capacités techniques importantes** et ses **ressources naturelles** qui font de la Russie le 1er fournisseur mondial de gaz, la 1ère réserve mondiale de pétrole, la principale réserve mondiale d'or, de charbon, etc... **Ces aspects font de la Russie une périphérie intégrée.**

- Les **très grands écarts de richesse dans la population et la disparité entre les espaces** sont les points négatifs de la Russie et en font de ce point de vue une **périphérie en voie d'intégration**.

ORGANISATION DU TERRITOIRE RUSSE



- Russie d'Europe, acteur de la mondialisation donc intégrée
- Espace industriel en reconversion et donc pas intégré
- Vide sibérien : zone marginalisée mais regorgeant de richesses naturelles

■ CONCLUSION

La mondialisation est aujourd'hui une réalité qui se traduit par toujours plus d'échanges à l'échelle du monde, ce qui engendre des conséquences spatiales : elle engendre un nouvel espace mondial, une organisation entre le centre et les périphéries.

Cette mondialisation crée également certains **déséquilibres à l'échelle mondiale : les pays riches sont de plus en plus riches... et les pays pauvres de plus en plus pauvres...**

Ces écarts présents au niveau international existent également au niveau régional entre espaces dynamiques (littoraux, métropoles) et moins dynamiques.

La mondialisation est un phénomène incontestable mais contesté par certains. De part le monde des dirigeants, des associations, des partis politiques, organisent des mouvements anti ou altermondialistes.

LECON 2 : LES INEGALITES DE RICHESSE ET DE DEVELOPPEMENT

INTRODUCTION

La fracture Nord/Sud est fondamentale dans l'approche et l'étude du monde.

Quand on parle du "Sud" on parle de l'ensemble des pays en développement, ce qui n'est pas très pertinent.. il serait plus approprié de parler "des Suds" tant les disparités sont importantes entre les territoires.

Note préalable et importante : on ne parle plus de "tiers monde" ou de "pays en voie de développement". Ces termes sont à bannir car ils sont obsolètes depuis 1991 et la chute de l'URSS.

EXISTE-T-IL A L'HEURE ACTUELLE UN SUD OU DES "SUDS" ?

■ I. La persistance des inégalités

Définitions préalables :

- **Produit Intérieur Brut (PIB)** : total des biens et services produits sur le territoire d'un état.

- **Produits National Brut (PNB)** : total des biens et services produits par les entreprises d'un état dans le monde entier

.A. La pauvreté, un phénomène toujours d'actualité

Le Nord, qui ne représente que 20% de la population mondiale, détient 80% de la richesse mondiale.

Les écarts de richesse sont impressionnants et se creusent de plus en plus.

Au Luxembourg (pays le plus riche du monde), le PNB/an/habitant est de 54 000 \$, alors qu'il est de 500\$ au Sierra Leone.

1,2 milliard de gens vivent sous le seuil de pauvreté, soit avec moins de 1\$ par jour.

2,8 milliards de personnes vivent avec l'équivalent de 2\$ par jour.

Un indicateur spécifique, l'Indicateur de Pauvreté Humaine (IPH), a été créé pour mesurer la pauvreté. Cet indicateur prend en compte différents paramètres tels que l'espérance de vie, l'alphabétisation, l'accès à l'eau potable, l'accès à la santé, l'exposition des enfants à la malnutrition.

30% de la population des PMA cumule tous ces critères.

.B. Multiplicité des formes de pauvreté

D'autres indicateurs permettent d'évaluer la pauvreté :

- **la faim** : la sous nutrition et la malnutrition doivent être différenciés. La sous nutrition est quand les gens ne mangent pas à leur faim, la malnutrition est un problème qualitatif comme en Inde où les gens ne mangent que du riz. Les problèmes de faim concernent 1 personne sur 6 dans le monde.

- **accès à l'instruction** : il y a **900 000 000 d'analphabètes dans le monde**. 98% d'entre eux vivent dans le Sud. Les 2/3 d'entre eux sont des femmes.

- **accès aux soins** : les grandes épidémies touchent principalement les pays du Sud

- on ne prend pas en compte le PNB/habitant car les écarts de richesse entre la population sont souvent très importants dans les PMA. Un autre indicateur est utilisé : **l'Indicateur de Développement Humain (IDH)**. Sur la base de différents paramètres, celui-ci donne un chiffre entre 0 et 1 : plus le résultat est proche de 1 plus il est développé, plus il est proche de 0 moins il l'est. En dessous de 0,6 le niveau de développement est faible. (A titre d'exemple la France est notée 0,95).

.C. Les inégalités dans les PED ; un frein au développement

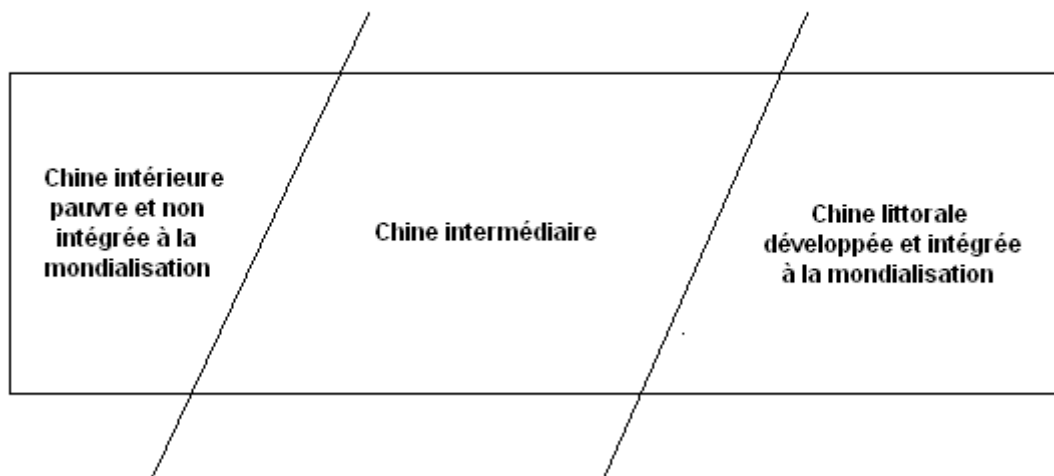
Certaines caractéristiques viennent augmenter les inégalités :

- **les inégalités sociales excessives** : il y a une grande disparité entre la population aisée minoritaire et la population pauvre extrêmement majoritaire. Il n'existe pas de classe moyenne, ce qui a pour effet de rendre le pays en question peu attractif pour les investisseurs.

- **les inégalités entre hommes et femmes au niveau de l'instruction** : on remarque que **plus le niveau d'éducation entre hommes et femmes est marqué, moins le pays est développé.**

- **les inégalités spatiales** : ce sont les fortes différences de développement entre les régions d'un pays.

Les disparités sociales en Chine

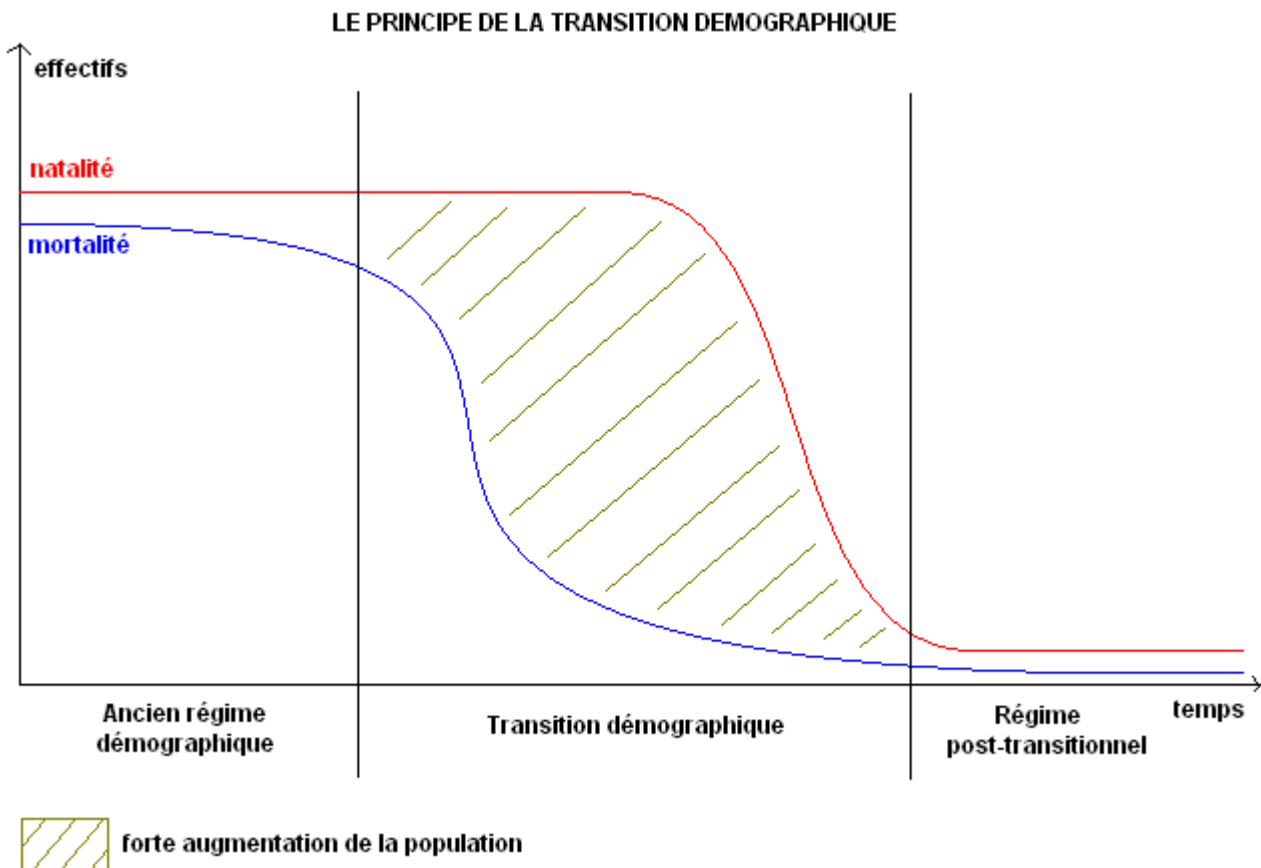


■ II. Différentes voies de développement

.A. Les grandes orientations sociopolitiques

Certaines conditions favorisent le développement :

- l'instauration de la **démocratie** : celle-ci engendre une obligation de résultat de la part des dirigeants qui ne peuvent compter être réélus en cas d'échec
- le **volontarisme de l'état** : il faut que celui-ci ait une réelle volonté de développer son pays
- la **maîtrise de la croissance démographique** : une population stable favorise le développement



Certains pays comme la Chine ont mis en place une politique malthusienne pour accélérer le processus de transition démographique.

Une politique malthusienne est une politique de limitation des naissances.

.B. Le développement économique

Il existe 3 secteurs d'activité dans l'économie :

- le secteur **primaire** : agriculture, pêche, extraction de matières premières
- le secteur **secondaire** : industries, usines (travail et transformation des matières premières)
- le secteur **tertiaire** : tout le reste des services marchands et non marchands (commerces, etc...)

Les pays en voie de développement ont axé leur développement sur les secteurs primaires et secondaires.

- **Développement du secteur primaire :**

Celui-ci est **développé dans un premier temps afin d'assurer l'autosuffisance alimentaire.**

Lorsque celle-ci est atteinte, la **production est accrue afin de vendre les excédents.**

Une modernisation de l'agriculture est nécessaire pour atteindre ces objectifs : mécanisation, chimisation,...

Le **danger est alors de tomber dans une dépendance des IAA** (Industries Agro Alimentaires), comme cela s'est produit pour les producteurs de cacao.

- **Développement industriel :**

Celui-ci **requiert une main d'oeuvre formée.**

L'Asie a réussi son développement industriel en sous-traitant d'abord pour les délocalisations. Cette sous-traitance lui a permis de très peu investir au départ.

L'Algérie à quant a elle raté son développement industriel : elle a développé des industries lourdes comme de la sidérurgie, qui réclame **lourd investissement financier et qui n'est que peu bénéfique en termes de retombées d'emploi.**

.C. Le pari de l'insertion dans la mondialisation

Les pays du Sud sont peu insérés dans le commerce mondial. A titre d'exemple, l'Afrique toute entière ne représente que 2% des échanges. Cela s'explique par la **faible valeur ajoutée des exportations des pays du Sud** : celles-ci sont essentiellement constituées de matières premières. De plus, les pays du Sud n'ont **pas souvent la maîtrise du prix de vente** de leur production qui est au bon vouloir des géants mondiaux.

S'ajoute un problème de concurrence, bien que certains accords existent, comme les ACP (Accords Caraïbes Pacifique) avec l'Union Européenne : ceux-ci sont à double tranchant et ont pour **effet pervers d'enfermer les pays dans leur secteur.**

La majorité des états en développement ont une situation financière catastrophique et ne peuvent pas réaliser d'investissements pour mener une vraie politique de développement.

■ III. L'hétérogénéité "des Suds"

.A. Les géants asiatiques

Les géants asiatiques, ou "états continents" sont l'Union Indienne et la Chine.

● **La Chine est une superpuissance en devenir car elle dispose de gands atouts :**

- une **forte population** : 1 400 000 millions d'habitants et une démographie maîtrisée
- une **main d'oeuvre nombreuse, peu chère et qui représente également un marché potentiel**
- une **croissance économique très forte**
- un **niveau de développement relativement élevé et en très forte progression** : l'IDH de la Chine est aux alentours de 0,75, l'espérance de vie augmente vite, le taux d'alphabétisation est élevé.

Il y a cependant **des limites et des freins au développement de la Chine** :

- l'**absence de démocratie**
- des **inégalités spatiales très marquées**
- des **inégalités sociales très fortes**

● **L'Union Indienne présente également de forts atouts :**

- une **forte population** de 1 100 000 d'habitants
- une **main d'oeuvre nombreuse et peu chère**
- une **bonne performance dans certains domaines** tels que l'**agriculture** et la révolution verte (politique de modernisation de l'agriculture indienne dans les années 1980), l'**industrie et les hautes technologies** (notamment dans l'informatique)

Les **limites et freins au développement de l'Inde** sont :

- un **PNB/habitant très faible**
- la **société indienne est organisée en castes**, ce qui laisse très peu de perspectives d'évolution aux indiens pauvres

.B. Les pays émergents : entre progrès et fragilité

Ces pays peuvent être classés en plusieurs catégories :

● **Les puissances régionales** : ce sont des états qui ont un **rayonnement à l'échelle de leur zone** (ex: Brésil). En général, ces pays ont une **forte démographie et un potentiel industriel qu'ils ont d'abord développé pour leur marché interne** : ces pays arivent aujourd'hui sur les marchés mondiaux. Les **inégalités sociales** restent très présentes dans ces pays.

● **Les NPI (Nouveaux Pays Industrialisés)** :

- les **NPI A (Asiatiques)** : Corée, Taïwan, ...
- les **pays ateliers** qui sont hors d'Asie : Maroc, Turquie, Tunisie, ...

Ces territoires se sont intégrés à la mondialisation qui leur a servi d'accélérateur économique. Ils restent très dépendants de la conjoncture économique internationale.

● **Les pays producteurs de pétrole** : ceux-ci sont structurés autour d'une organisation : l'**OPEP** (Organisation des Pays Exportateurs de Pétrole). Le pétrole représente une **importante source de revenus mais fluctuante et limitée** dans le temps (épuisement des réserves de pétrole). Il y a dans ces pays une **très forte différence entre le PIB et l'IDH car l'argent du pétrole car il y a une très mauvaise répartition** des revenus générés par le pétrole. L'enjeu de ces pays est de développer de nouvelles activités pour pallier à la dispaition annoncée du pétrole.

.C. Les oubliés de la mondialisation

Les PMA sont les grands oubliés de la mondialisation dont ils sont totalement exclus. Ces pays cumulent les handicaps : ils n'ont en général que très peu de ressources naturelles, ils sont généralement instables politiquement et sont généralement enclavés.

Ces pays ont une part minime et sans cesse déclinante dans le commerce mondial. Leurs populations sont bien souvent dans des situations de popérisation (= apauvrissement).

■ **CONCLUSION**

Cet ancien tiers-monde est très divers aux niveaux du développement humain, économique et de la place occupée dans le monde : il existe donc "des Suds".

Au même titre qu'il existe "des Suds", il existe également "des Nords" qui peuvent être divisés en plusieurs groupes : la Triade, les autres pays riches et les anciens pays du bloc communiste.

LECON 3 : D'AUTRES LOGIQUES D'ORGANISATION DE L'ESPACE MONDIAL

INTRODUCTION

La mondialisation est un phénomène qui semble inéluctable. Ce phénomène est pourtant contesté par de nombreux mouvements politiques qui sont en résistance contre cette mondialisation. Il existe une résistance au niveau de certains états, certaines civilisations, au sein de mouvements anti et alter mondialistes.

QUELLES SONT LES LOGIQUES DE RESISTANCE A LA MONDIALISATION?

■ I. La mondialisation contestée

.A. La question du développement inégal

Les pro-mondialisation la présentent comme un facteur de développement.

On s'aperçoit dans les faits que loin de résoudre tous les problèmes de développement, elle creuse ou génère dans bien des cas des écarts et n'a pas non plus résolu les problèmes de pauvreté.

.B. De l'antimondialisation à l'altermondialisation

1 -> L'antimondialisation

L'antimondialisation est le rejet de la mondialisation sans proposer de solutions. Ce phénomène est présent dans l'opinion publique. On peut également le trouver à l'échelle de certains états (ex : la France qui refuse d'intégrer le marché mondial dans le domaine de l'agriculture. Au niveau culturel également la France jouit de son "exception française", officiellement reconnue par les autres pays dans les années 1990, qui lui permet de subventionner l'industrie cinématographique française par exemple.)

2 -> L'altermondialisation

L'altermondialisation est la critique de la mondialisation tout en proposant des solutions alternatives. L'altermondialisation est portée par des courants politiques, syndicaux, des associations, des personnalités charismatiques, ... (ex : ATTAC, Bové, Lula,...) Cette altermondialisation se retrouve dans des mouvements hétéroclites qui se rassemblent ponctuellement lors de forums des peuples. (ex : Porto Alegre en 2002)

Bien que les mouvements altermondialisés soient sources de beaucoup de propositions, ils comptent peu de réalisations concrètes... Ils n'attirent souvent que la sympathie du public, pas beaucoup plus.

Quelques réalisations dont les mouvements altermondialisés sont à la base : le commerce équitable, la taxe Tobin (taxe sur les flux financiers, non appliquée dans les faits).

.C. Les enjeux environnementaux

La mondialisation engendrant des dégradations environnementales, celle-ci a fait prendre conscience des problèmes environnementaux qui lui sont liés comme l'érosion des sols, la menace de la biodiversité, la réduction des réserves naturelles, les dérèglements climatiques, ...

Cette prise de conscience est ancienne et remonte à la conférence de Stockholm en 1972 lorsque les problèmes environnementaux sont évoqués pour la première fois. Ces problèmes sont alors oubliés jusqu'en 1992 et la conférence de Rio qui n'aboutit que sur une déclaration d'intentions.

Il faut attendre **1997 pour un nouveau RDV sur le climat : c'est la conférence de Kyoto**, qui aboutira sur la signature du protocole de Kyoto, lequel prévoit une réduction des émissions de gaz à effet de serre. Ces accords sont signés par un nombre restreint d'états seulement, à l'exception des principaux pollueurs de la planète : Chine, USA, Australie, Canada,...

En 2002, la conférence de Johannesburg définit le concept de développement durable : c'est répondreaux besoins du présent sans compromettre la capacité à satisfaire ceux des générations futures.

En 2009 enfin, la conférence de Copenhag se termine sur un bilan mitigé et rien de concret : les problèmes sont reconnus par tous mais aucun engagement n'est pris.

■ II. Toujours des Etats, toujours des divisions

Le **nombre d'Etats a fortement augmenté depuis 1945**. Il en existe **environ 200** de nos jours : le nombre exact est inconnu car certains Etats sont reconnus et d'autres non. A titre indicatif, **l'ONU compte actuellement 196 membres**.

La décolonisation a favorisé la création d'Etats : il n'en existait aucun sur le continent africain avant la seconde Guerre Mondiale. La **chute du communisme et le nationalisme ont également favorisé cette création d'Etats** : des Etats peuvent décider de se séparer, de manière plus ou moins pacifique.

Malgré la mondialisation, le concept de nation persiste. Celle-ci est génératrice de conflit alors qu'elle aurait plutôt été censée se dissoudre dans la mondialisation. Cela montre qu'il persiste une résistance politique à lamondialisation.

■ III. Les clivages culturels et les différentes civilisations

.A. Le concept de civilisation

Une civilisation est un ensemble d'individus, de populations, voire même d'états : ceux-ci partagent des valeurs, des coutûmes, un mode de vie, une histoire, mais aussi une influence religieuse commune.

La limite géographique entre les civilisations est difficile à établir. On a identifié **8 grandes civilisations dans le monde** :

- occidentale
- latino-américaine
- slavo-orthodoxe
- africaine
- hindoue
- arabo-musulmane
- confucéenne (= influencée par Confucius)
- nipponne

On redoute un affrontement entre les civilisations. Cette théorie du **choc des civilisations** se retrouve par exemple à l'occasion des attentats contre le WTC.

.B. Vers le triomphe des civilisations occidentales?

La civilisation occidentale a pour dénominateur commun son histoire : les occidentaux ont vécu des moments d'histoire communs : l'industrialisation, la revendication des droits de l'Homme,...

La civilisation latino-américaine est très proche de la civilisation occidentale. Elle est différenciée par son influence pré-colombienne (avant Christophe Colomb) et est marquée par des influences africaines (descendants d'esclaves).

La civilisation slavo-orthodoxe se différencie de la civilisation occidentale notamment sur le plan religieux.

La civilisation occidentale est conquérante : c'est la seule que l'on trouve présente sur tous les continents, principalement dans sa "variante" américaine.

.C. Les réactions identitaires

Des réactions de résistance à la domination culturelle occidentale se manifestent à travers le monde et de diverses manières :

- la France fait valoir son exception française face à la domination du modèle américain
- en Amérique latine la domination des USA est plus ou moins bien perçue. Les Etats d'Amérique latine ont par exemple refusé le projet des USA de création d'un espace de libre échange au niveau du continent
- en Asie : même si celle-ci est intégrée dans la mondialisation, les populations asiatiques ont choisi de conserver leurs coutûmes et mode de vie bien particuliers
- dans le monde islamique : les revendications identitaires sont fortes car il y a une totale antinomie entre les valeurs, comme la primauté du groupe sur l'individu par exemple. Ce ressenti peut faire tomber dans l'intégrisme

■ CONCLUSION

La mondialisation est un phénomène incontestable, qui existe depuis longtemps et qui s'est accéléré au cours des 50 dernières années avec une forte augmentation des échanges. Cette mondialisation est tellement importante de nos jours qu'elle a fait naître le concept de "village planétaire".

La mondialisation est souvent présentée comme un facteur de développement mais elle n'a pas solutionné tous les problèmes de développement : la question de la pauvreté est plus que jamais d'actualité et la mondialisation à même creusé les écarts de richesse entre le Nord et le Sud.

La mondialisation est un phénomène incontestable mais contesté de plusieurs manières : par des mouvements anti ou altermondialistes, des résistances culturelles... Ces phénomènes montrent que la mondialisation n'est pas acceptée par tous.

Cette idée de globalisation (terme anglais pour la mondialisation) laisse qu'il va y avoir une uniformité à l'échelle mondiale, or on s'aperçoit que la mondialisation crée plus de fractures qu'elle ne regroupe les Etats.

SEQUENCE 2

2 Grands Axes de Puissance Dans le Monde

LECON 1 : LES ETATS-UNIS

Les **Etats-Unis** constituent ce que l'on appelle une **superpuissance**. C'est d'ailleurs la seule superpuissance actuelle.

Les USA sont une superpuissance car ils sont puissants dans les domaines :

- **démographique**
- **économique**
- **commercial**
- **diplomatique**
- **militaire**
- **culturel**

On parle de superpuissance car les USA sont 1er dans la quasi totalité de ces domaines, à l'exception de la démographie.

Cette superpuissance américaine est rayonnante car elle est attractive pour les immigrants, les étudiants, les chercheurs,... **Les USA sont un pays qui fait rêver.**

Enfin, la superpuissance américaine est rayonnante car **elle sait être contraignante et mettre la pression sur ses concurrents.**

→ PARTIE 1 : LES FACTEURS DE LA PUISSANCE ETASUNIENNE

QUELS SONT LES ATOUTS ET LES CONTRAINTES DE L'ESPACE ET DE LA POPULATION AMERICAINE?

■ I. Le milieu naturel : un territoire "béni des Dieux"

.A. L'immensité

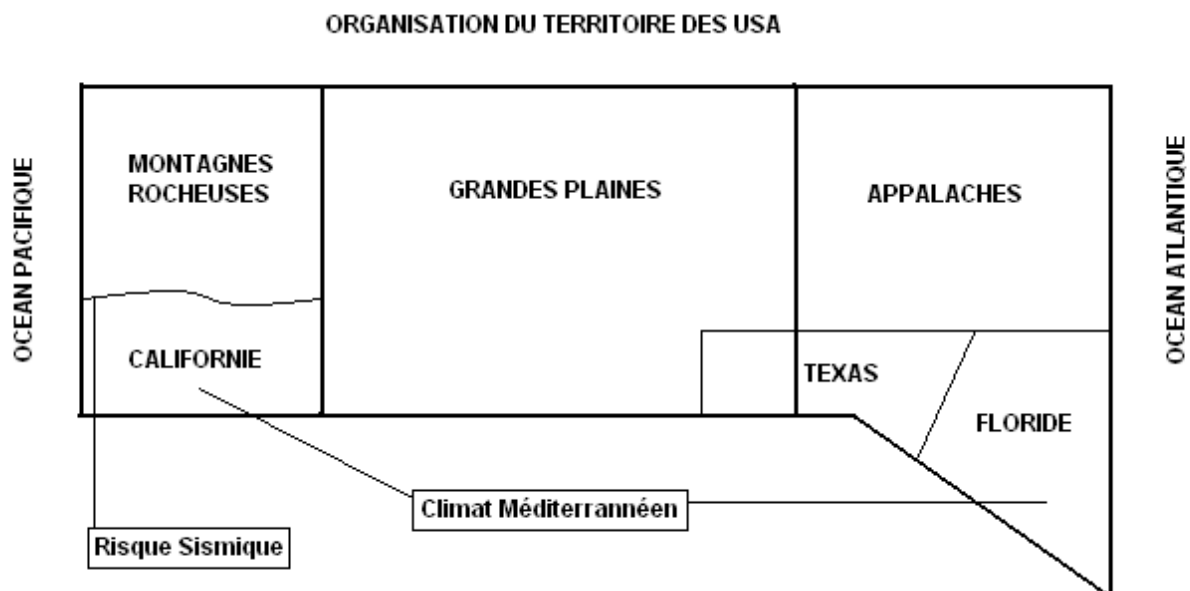
Avec 9 000 000 de km², les USA représentent le **4ème plus grand territoire de la planète**, derrière la Russie, le Canada et la Chine.

Cette immensité peut être un atout, à condition d'être maîtrisée : **peuplé partout et quadrillé par un réseau de communication, les USA sont le seul grand pays à avoir un territoire maîtrisé** dans sa totalité.

.B. L'organisation méridienne du relief

Le territoire américain est organisé selon les méridiens :

- **Appalaches (à l'Est)** : massif **montagneux érodé** riche en **charbon** et en **fer**
- **Grandes plaines (centre)** : riches régions **agricoles** aux terres fertiles
- **Montagnes rocheuses (à l'Ouest)** : riche en **minerai** et **potentiel touristique**



.C. Des climats variés mais excessifs

Presque tous les types de climat sont présent aux USA : océanique (à l'Est), continental (au centre des USA), montagnard (à l'Ouest) et méditerranéen. Ce dernier offre un fort potentiel agricole et touristique.

.D. Un sous-sol riche

On trouve de nombreux minerais dans les sous-sols des USA, y compris des minerais rares comme le titane ou l'uranium.

On trouve également des **hydrocarbures** : gaz, pétrole (au Texas notamment),...

Les USA sont un très gros producteur d'électricité (nucléaire, hydroélectricité,...). Ils produisent 20% de l'énergie produite dans le monde mais en consomment 25% : ils doivent donc en importer.

■ II. Les américains

La population des USA est supérieure à **300 000 000 d'habitants**, ce qui représente la **3ème population mondiale**, derrière la Chine et l'Inde.

.A. Une population riche de contrastes

1 -> Une nation d'immigrants

Les USA ont un territoire peuplé par plusieurs vagues d'immigration :

- **européenne** : échelonnée du XVIIIè siècle à la 1ère partie du Xxè siècle
- **population noire** : aux XVII et XVIIIè siècles, **venus comme esclave à l'occasion du commerce triangulaire**
- **depuis 1939-1945** : les USA connaissent une vague hispanique et asiatique

Bien que les USA soient le **1er territoire d'accueil**, leur **politique d'accueil est très contrôlée**, notamment avec un **système de quotas**.

Cependant, une population ne rentre pas dans ces quotas et est toujours bienvenue aux USA : les cerveaux. En effet, les USA pratiquent le "**brain drain**" (drainage des cerveaux).

Il y a **beaucoup d'immigration clandestine** aux USA, notamment par l'intermédiaire de la frontière mexicaine.

2 -> Une mosaïque ethnique

La population américaine peut être divisée en 2 grands groupes : la communauté blanche (80% de la population) et les minorités.

La communauté blanche peut elle-même se diviser en 2 groupes :

- les **WASP (White Anglo Saxon Protestants)** : ils représentent actuellement **65% de la population américaine, mais leur proportion baisse** continuellement
- les **hispaniques** : ils représentent **15% des américains** et sont surtout **présents dans le Sud et le Sud-Ouest** des USA : on appelle ces régions des USA la "**Mexamérique**". Cette population est assez mal intégrée car **elle vit plutôt renfermée sur elle-même et conserve l'espagnol comme langage de communication**, a tel point que le bilinguisme est instauré dans certains Etats (écoles, formulaires, chaînes de TV,...)

Les minorités se divisent en 3 groupes :

- **communauté noire** : elle représente **12% de la population** et est située majoritairement dans le **Sud-Est des USA et dans les grandes villes de la côte Est**, principalement dans les **quartiers défavorisés**
- **communauté asiatique** : **arrivée récemment**, elle représente environ **5% de la population**. Cette communauté a **su s'intégrer tout en préservant sa culture**.
- **Les amérindiens** : ils représentent environ **2% de la population**. **A la base de la population originelle** du continent, cette population a **presque complètement disparu et est vouée à disparaître** à terme (métissage, culture déclinante).

Il est important de noter que des tensions sont naissantes entre les différents groupes de population.

.B. Les contrastes démographiques

1 -> L'évolution naturelle

L'accroissement naturel de la population est positif, cela est dû à une fécondité de **2,1 enfants par femme**.

Les WASP font moins d'enfants que les hispaniques.

L'espérance de vie est de 73 ans pour les hommes et 79 ans pour les femmes.

Cet écart entre hommes et femmes s'explique par des facteurs physiologiques, les conditions de travail et les comportements addictifs (alcool, tabac). La différence expliquée par les comportements addictifs n'est plus d'actualité aujourd'hui car les femmes fument et boivent autant que les hommes.

2 -> Les secteurs d'activité

population active : il s'agit de la population en âge de travailler et ayant déjà occupé au moins un emploi.

La population active aux USA correspond au schéma post-industriel :

- secteur primaire : ~5% des actifs
- secteur secondaire : ~20% des actifs
- secteur tertiaire : ~75% des actifs

Aux USA, la **situation professionnelle est relativement précaire** : beaucoup de gens subissent les temps partiels ou doivent cumuler plusieurs emplois.

Cette **précarité est due à la flexibilité du système social** (licenciements faciles,...).

.C. Une inégale répartition de la population

1 -> Les principaux contrastes

L'Est est beaucoup plus peuplé que l'Ouest : il concentre 70% de la population, contre 30% pour l'Ouest.

Les littoraux sont densément peuplés, tant à l'Est qu'à l'Ouest.

Ces déséquilibres s'expliquent par des facteurs naturels (présence de montagnes à l'Ouest, climat,...) et **historiques** (le peuplement issu des colonisations a commencé par l'Est).

Aujourd'hui, beaucoup de population migre vers l'Ouest et le Sud, principalement pour des raisons économiques et de mode de vie.

2 -> Une population citadine

Le **taux d'urbanisation est de 80%** (85% en France) : 80% des américains vivent en ville.

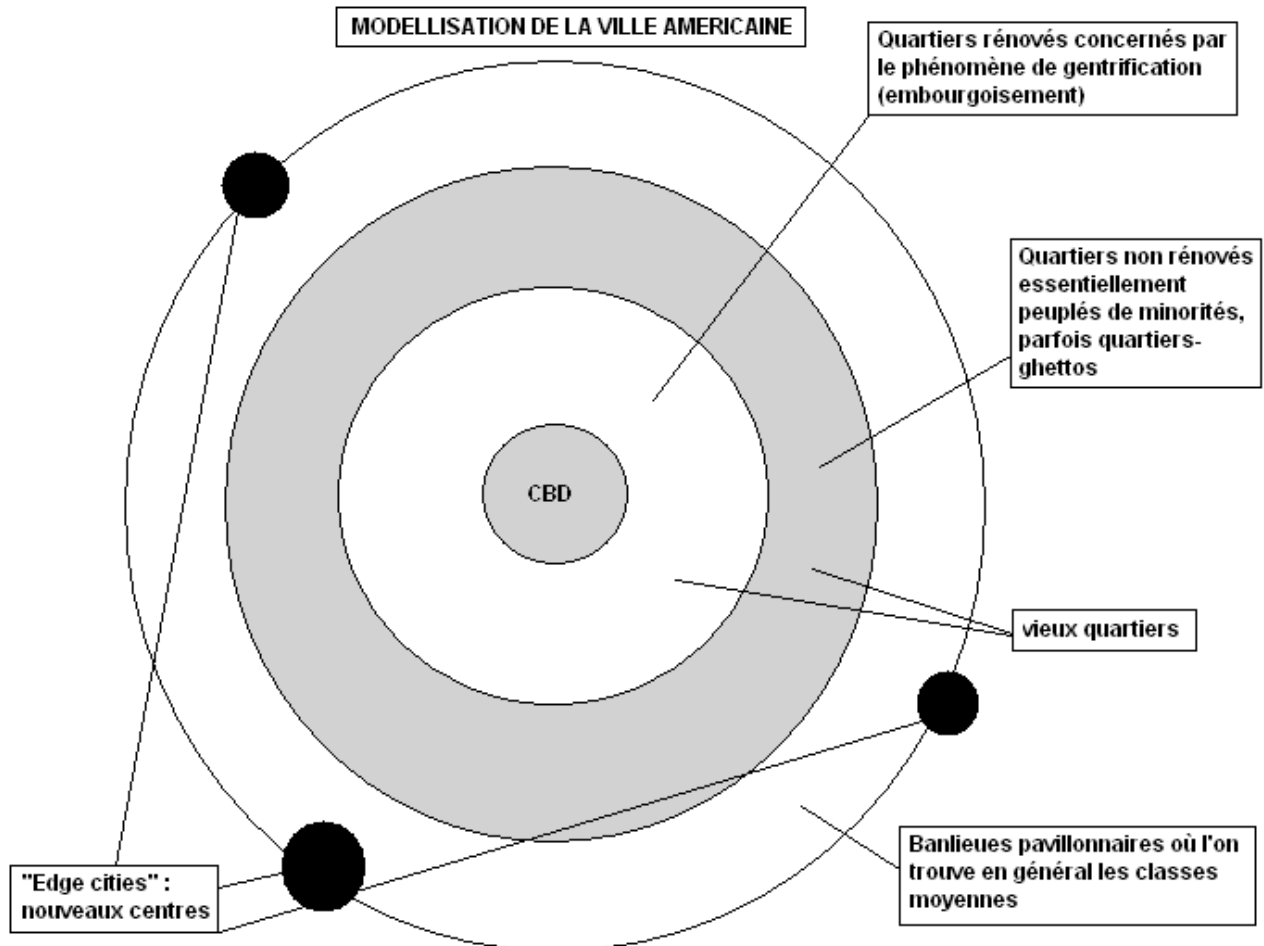
Le tissu urbain est marqué par la présence de grandes métropoles : 45 villes comptent plus de 1 000 000 d'habitants. Il y a une ville-monde : New York ; des villes à rayonnement international : Los Angeles, Chicago, Miami, ... ; des villes à vocation nationale : Denver, New Orleans,...

Le territoire américain est marqué par la **présence de mégalo-poles (= ensemble de métropoles se rejoignant)** : Megalopolis qui représente 50 000 000 d'habitants (Boston, New York, Philadelphie, Baltimore,

Washington), San-San (San Francisco, Los Angeles, San Diego : il s'agit d'une mégalopole en formation), Metrolina (Atlanta, Charlotte, Norfolk : mégalopole en formation).

Les villes américaines présentent 2 particularités :

- elles ont un plan en damier
- il y a le CBD (Central Business District) au coeur de la ville



→ PARTIE 2 : LA PUISSANCE AMERICAINE

QUELLES SONT LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE LA PUISSANCE AMERICAINE?
(aspects, facteurs, limites)

■ I. En quoi consiste la puissance américaine?

.A. Un rôle directeur de l'économie mondiale

Les USA représentent la 1ère puissance économique mondiale en réalisant 32% du PNB (30% pour l'Europe et 20% pour le Japon).

Cette puissance économique s'appuie sur plusieurs aspects :

- **puissance industrielle** : aéronautique, automobile, chimie
- **puissance agricole** : les USA sont le **1er exportateur mondial de produits agricoles**

Cette puissance est cependant nuancée par 2 éléments :

- **le commerce extérieur est déficitaire** : les USA importent plus qu'ils exportent
- **la politique commerciale est ambiguë** : les USA prônent le libre échange alors que leur marché reste relativement fermé

.B. La puissance financière

La **puissance financière des USA** repose sur 4 piliers :

- **le dollar**, défini comme monnaie de référence jusqu'en 1971. Il reste la 1ère monnaie la plus utilisée.
- **la place boursière de Wall Street** : c'est la 1ère place boursière mondiale
- **les IDE** : les USA sont les 1ers investisseurs à l'étranger
- **les FTN** : 50 des 100 premières FTN mondiales sont américaines

.C. La puissance militaire et diplomatique : le "hard power"

Depuis 1945 **les USA ont un rôle clé dans les relations internationales** aux niveaux diplomatique et militaire.

Ils ont ce rôle car :

- **ils ont le statut de grand vainqueur de la seconde Guerre Mondiale** et ont un réseau d'alliances (OTAN, ...)
- ils ont une **présence à l'échelle planétaire**
- ils sont les **vainqueurs de la Guerre Froide et dominent les relations internationales seuls**

Les USA tiennent le rôle de "gendarme du monde", bien que celui-ci soit dicté par leur intérêts propres.

Depuis les attentats du **11 septembre 2001** la politique américaine est devenue plus unilatérale (ex: intervention en Irak).

.D. La puissance culturelle : le "soft power"

La culture américaine s'exporte dans le monde entier, principalement à travers les médias : TV, Internet, cinéma,...

L'américain lui-même est un excellent ambassadeur de sa culture : le militaire a toujours des cadeaux pour la population par exemple...

.E. La puissance idéologique?

Les valeurs de l'Amérique sont universelles : liberté, démocratie, droits de l'Homme, capitalisme, libéralisme.

Ces valeurs ne s'imposent pourtant pas lorsqu'on essaye de les faire adopter par la force (ex: Irak). Quelque chose d'imposé est rejeté, même s'il s'agit de la liberté.

■ II. Les facteurs de la puissance américaine

.A. Des conditions naturelles favorables

VOIR PARTIE 1.

.B. Un territoire maîtrisé

Le territoire américain est le seul grand territoire à être maîtrisé.

Ce territoire a pu être **maîtrisé car il a toujours eu la volonté de repousser ses frontières** : au fur et à mesure que ses frontières étaient repoussées le territoire était aménagé, **notamment autour du chemin de fer.**

Le 1er chemin de fer à traverser les USA d'Est en Ouest date de 1868 : le trajet pour traverser les USA passe de 6 mois à 6 jours.

Aujourd'hui le **chemin de fer est surtout utilisé pour le transport de marchandises : 40% du fret passe par le rail mais seulement 1% du trafic passager.**

- **Transport Fluvial**

Celui-ci est **très développé aux USA, notamment pour les pondéreux** (sable, choses lourdes,...) car les fleuves sont très bien aménagés.

- **Transport Routier**

Il concerne **70% du trafic passager et offre un maillage extrêmement dense et gratuit** dans sa grande majorité.

- **Transport Aérien**

Les USA ont le **trafic aérien le plus dense au monde**, ce qui s'explique par la taille du territoire et les grandes distances. Il y a une concentration de hubs et ce secteur est très concurrentiel.

.C. Une véritable gestion des ressources naturelles

Les USA ont une **volonté d'exploitation tout en se préservant des réserves**. Par exemple, **les USA préfèrent importer plus de pétrole plutôt que d'épuiser les réserves dans leur sous-sol.**

Les grands fleuves, qui produisent beaucoup d'électricité, ne sont pas pompés anarchiquement afin de ne pas les assécher.

Depuis longtemps les USA ont le **souci de préserver leur patrimoine naturel** : c'est le 1er pays à avoir créé ses parcs nationaux. Les USA ne participent cependant pas à la préservation de l'environnement à l'échelle internationale.

.D. Le choix du développement de tous les secteurs d'activité

1 -> La première puissance agricole du monde

L'agriculture est performante car les conditions environnementales sont favorables.

Les USA pratiquent une **agriculture productiviste, moderne** (mécanisation, chimisation, recherche

agronomique, clonage, OGM,...).

Il s'agit d'une **agriculture capitaliste mais soumise à une très forte concurrence avec l'Union Européenne.**

L'agriculture américaine est aidée par le gouvernement. **Les petites exploitations disparaissent petit à petit au profit de grandes exploitations directement gérées par les FTN : on appelle ce principe l'agro-business.**

2 -> La première puissance industrielle mondiale

En 1945 l'industrie américaine réalisait 50% de la production mondiale, elle n'en représente plus que 30% aujourd'hui. Même si ce pourcentage baisse, le volume lui croît.

Le secteur industriel a évolué. Il y avait à l'époque beaucoup d'industries traditionnelles tels que de la métallurgie ou de la sidérurgie. Ces industries ont réussi à survivre grâce aux délocalisations plus au Sud des USA ou au Mexique, voire en Asie.

Ces délocalisations se traduisent par une poussée de chômage.

La situation est cependant plus aisée dans le domaine des **hautes technologies** : électronique (Intel, Microsoft,...), aéronautique/spatial (Boeing, NASA,...).

Les USA ont une très grande activité de recherche grâce notamment à :

- **une volonté politique**
- **des capitaux**
- **des cerveaux**

Les USA représentent **55% des activités de recherche dans le monde**. Ces activités sont concentrées au sein de **technopoles tels que la Silicon Valley** (Californie) ou Route 128 (Boston area).

3 -> Le tourisme

Les USA sont la **2ème destination touristique au monde**. On y trouve **tous les types de tourisme** : urbain (New York, Washington, ...), balnéaire (Floride, Californie, ...), nature (parcs nationaux, ...), ludique (parcs d'attraction, villes-casino, ...).

■ III. Des limites au modèle américain

.A. Un modèle social?

60% de la richesse est détenue par 10% des américains.

45 000 000 d'américains vivent sous le seuil de pauvreté : les écarts de richesse sont très importants.

Des systèmes de soins, Medicaid et Medicare, viennent cependant en aide aux plus démunis.

Des **carences dans le système éducatif existent** : il y a **60 000 000 d'illétrés** aux USA, **soit 20% de la population** (8% en France). Les études supérieures sont très chères et excluent les classes modestes : il n'y a pas de bourse sociale comme en France mais des bourses au mérite.

.B. La position extérieure des USA

Les USA sont très présents sur la scène internationale mais parfois contestés, parfois de manière violente pouvant atteindre des extrêmes comme des attentats.

→ PARTIE 3 : LES ESPACES DE LA PUISSANCE AMERICAINE

COMMENT LA PUISSANCE AMERICAINE SE TRADUIT-ELLE DANS SON RAYONNEMENT A L'ECHELLE MONDIALE MAIS AUSSI DANS L'ORGANISATION MEME DE SON TERRITOIRE ?

■ I. A l'échelle du continent américain

Depuis le XIX^e siècle, les américains ont fait de leur continent leur priorité. C'est ce que l'on appelle la "doctrine Monroe" qui veut que l'on s'occupe de soi avant de s'occuper du monde.

.A. L'ALENA

L'ALENA est l'**Association de Libre Echange Nord Américain**. Créée en 1994 par le Canada, le Mexique et les USA, elle instaure une **libre circulation des marchandises et des capitaux entre ces 3 pays** : c'est une **association purement économique** qui ne concerne pas les flux humains.

Cette association a créé des dynamiques transfrontalières, des interfaces.

.B. Les autres Etats d'Amérique latine

Les USA sont soutenus en Amérique latine. Ex : Pinochet au Chili est anticommuniste.

Il y a aujourd'hui des **relations entre les USA et les pays d'Amérique latine au niveau du trafic de drogue** : les USA soutiennent les gouvernements qui luttent contre la drogue.

Le seul pays avec lequel les USA n'entretiennent aucune relation est Cuba, depuis la crise des missiles.

Les USA sont émetteurs d'IDE et délocalisent en Amérique latine.

Depuis les années 1990, les USA ont le projet de création de la ZLEA : Zone de Libre Echange Américain Il s'agit d'un projet prévoyant de regrouper tous les Etats dans une relation économique. Cet accord, s'il voyait le jour, pourrait à terme remplacer l'ALENA.

Cependant, **les USA n'ont toujours pas réussi à construire une alliance avec l'ensemble de l'Amérique latine.** Cela démontre qu'il y a des résistances au modèle américain.

Ces résistances se trouvent au niveau :

- **de dirigeants altermondialistes** : comme le président Lula
- **de dirigeants qui se présentent comme socialistes communistes** : ex : Chavez (Venezuela) ou Morales (Bolivie)
- **MERCOSUR** : alliance commerciale entre les pays d'Amérique du Sud. Certains pays au sein de cette association ont peur du déséquilibre qu'engendrerait un marché commun avec les USA.

■ II. Le reste du monde

.A. La zone pacifique

Il s'agit de tout ce qui se trouve sur le pourtour de l'océan Pacifique : Chine, Japon, NPIA, Russie australe, Canada, Pérou, USA.

En 1989 les USA ont proposé un partenariat pour favoriser les échanges au sein de cette zone : il s'agit de l'APEC (Asia Pacific Economic Cooperation). L'idée des USA est de transformer cette zone en zone de libre change en 2020.

.B. L'Union européenne

Les relations entre les USA et l'Union Européenne sont fluctuantes.

Dans les années 1950-1960 les USA ont soutenu les actions de l'Union Européenne.

Depuis la fin de la Guerre Froide l'Union Européenne se veut plus autonome vis à vis des USA (ex: guerre en Irak).

.C. Les relations avec les PED (Pays En Développement)

Les PED ne représentent pas un grand intérêt pour les USA : il n'y a que très peu de débouchés commerciale, l'intérêt économique est donc faible.

Certains PED présentent cependant un intérêt stratégique : c'est le cas de ceux qui ont du pétrole ou qui ont beaucoup de richesses naturelles.

■ III. L'organisation du territoire, reflet de la puissance

.A. Le Nord-Est, le coeur des USA

Le Nord-Est est le coeur des USA car c'est la région qui est le plus dynamique et la plus importante. Elle est appelée "**Manufacturing Belt**".

C'est le coeur des USA, c'est de là qu'est partie l'Amérique : la conquête du territoire a débuté par là et **on y trouve les grands centres décisionnels ainsi qu'une ville-monde** : New York, Chicago, ...

L'activité agricole y est importante, de même que l'activité industrielle : on y trouvait des industries traditionnelles, on y trouve maintenant des industries de **haute technologie**.

Cette évolution des industries traditionnelles vers les industries de haute technologie s'est faite dans les années 1960-1970, aidée par les 2 crises.

.B. Le "Sun Belt", le croissant périphérique

Le Sun Belt regroupe 15 Etats du Sud et de l'Ouest des USA. Ces régions présentent des atouts :

- elles ont une **situation privilégiée : le climat et le cadre de vie y sont cléments** : ce qui en fait des **régions attractives**
- elles sont **ouvertes et disposent d'interfaces avec l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie.**
- elles disposent d'une **main d'oeuvre de haut niveau**, bien formée.
- elles disposent de **grandes ressources naturelles stratégiques** (ex : pétrole au Texas)

Il existe au sein du Sun Belt des espaces plus dynamiques que d'autres :

1 -> Le vieux Sud

Il s'agit de la **région d'Atlanta, principalement agricole** et qui est **devenue dynamique dans les années 1970-1980, lorsqu'elle a bénéficié des délocalisations des entreprises du Nord-Est** car sa main d'oeuvre est moins chère.

2 -> La Floride

La Floride est dynamique car elle présente notamment un **fort attrait touristique** : il s'agit d'une région balnéaire et on y trouve de grands parcs d'attraction.

C'est aussi une **grande région agricole** qui produit beaucoup d'agrumes.

On y trouve également des hautes technologies : le centre de lancement de la NASA y est implanté, on y trouve un technopole.

La Floride est également une **plaque tournante du blanchiment de l'argent sale de la drogue**. Celui-ci est investi dans des programmes immobiliers et est blanchi à la revente des biens.

3 -> Le Texas

Le Texas doit sa prospérité au pétrole.

On y trouve également de grands centres d'affaires (ex : Texas Instrument).

4 -> La Californie

Si la Californie était un pays, elle représenterait la 8ème puissance mondiale.

C'est une **puissance agricole** aux grandes cultures viticoles.

On y trouve de **grands centres d'affaires et industriels**.

Elle a une **activité importante dans les hautes technologies avec le technopole de la Silicon Valley**.

5 -> L'Alaska et Hawaï

Ils sont tous les 2 dans le Sun Belt mais ont un **handicap commun : leur éloignement des USA**.

Ils ont cependant réussi à se développer malgré ces handicaps car ils ont un **fort potentiel naturel**.

L'Alaska présente un potentiel touristique, de pêche industriel et pétrolier.

Hawaï présente un potentiel touristique, stratégique (présence de bases militaires pour être présent dans l'océan Pacifique) **et agricole** (les USA produisent à Hawaï un certain nombre de culture qu'il leur est impossible de cultiver sur leur continent).

.C. La diagonale de l'intérieur

Cette région est le centre géographique des USA, elle représente plus de 55% du territoire américain mais seulement 25% de la population y vit.

Le réseau urbain y est peu développé, les activités y sont donc principalement agricoles.

- **grandes plaines** : on y trouve de l'**agriculture intensive de céréales**, on les appelle le "**grenier à blé des USA**"
- **l'Ouest, les grands plateaux** : on y trouve de l'**agriculture intensive d'élevage** principalement
- **montagnes rocheuses** : cette région est immense et représente 5 fois la France mais ne concentre que 5% de la population des USA car son espace est contraignant. On y trouve un certain nombre de **bases militaires. Ces régions présentent un potentiel touristique dans le domaine des sports d'hiver.**

■ CONCLUSION

Les USA sont la superpuissance du monde actuel dans presque tous les domaines : économie, culture, politique, militaire, ...

Les USA sont aussi un modèle et ses valeurs sont reprises partout dans le monde mais avec des limites.

Les USA sont un des grands acteurs de la mondialisation.

Le territoire américain est marqué par 2 phénomènes : la métropolisation et la littoralisation.

La position de superpuissance des USA n'est aujourd'hui pas remise en cause, mais elle devra bientôt composer avec des futures superpuissances comme la Chine.

LECON 2 : L'ASIE ORIENTALE : UNE AIRE DE PUISSANCE EN EXPANSION

■ Introduction

L'Asie orientale est un espace discontinu formé par une partie du littoral asiatique et des archipels : Japon, "les dragons", "les tigres", Chine littorale.

C'est un pôle de la Triade dont le développement remonte aux années 1960.

Ce développement est parti du Japon.

L'Asie orientale est une région pleinement intégrée à la mondialisation.

POURQUOI PARLE-T-ON POUR L'ASIE ORIENTALE D'UNE AIRE DE PUISSANCE EN EXPANSION?

■ I. L'affirmation de la puissance asiatique

.A. Le poids démographique

L'Asie orientale représente le plus grand foyer de peuplement de la planète : un tiers de la population y est concentré et la population y est très dense.

Les Etats ont mis en place des **politiques malthusiennes** afin d'accélérer le processus de transition démographique.

Cette région est un succès sur le plan du développement mais le revers de la médaille est le nombre important d'abandons et d'infanticides ainsi que le vieillissement prématuré de la population.

.B. Une production économique considérable

L'Asie orientale a une capacité de production très importante, elle est surnommée "l'atelier du monde".

Elle réalise aujourd'hui 20% du commerce mondial. On estime qu'elle sera à 40% d'ici une vingtaine d'années.

L'Asie orientale est spécialisée dans l'industrie : $\frac{1}{4}$ des industries mondiales y est implanté : industries traditionnelles (textile, ...), industries lourdes (métallurgie, sidérurgie, ...), automobile (Toyota, ...), fabrique de conteneurs, industries de haute technologie (électronique grand public, jeu vidéo, ...), informatique, robotique industrielle, aérospatial (le 1er Taïkonaute est récemment parti dans l'espace)...

.C. L'Asie orientale, puissance financière

L'Asie orientale bénéficie de capitaux importants qui proviennent principalement de l'épargne et des exportations.

Par ailleurs, des **places boursières de rang mondial** sont présentes : Kabuto-Cho (Japon), Hong-Kong, Shangaï, Singapour, ...

Enfin, de **grands établissements bancaires** sont implantés en Asie orientale : Daï-Ichi (Japon), Ity Bank (Hong Kong), ...

.D. Un espace pleinement intégré à la mondialisation

L'Asie orientale est **pleinement intégrée à la mondialisation** puisqu'elle réalise 20% du commerce mondial. (8,5% sont réalisés par la Chine, 7,5% par le Japon)s

Ce commerce asiatique est pour moitié un commerce intra-zone.

L'Asie orientale a **2 contacts particuliers pour le commerce hors zone** : les **USA et l'Europe**.

L'exportation de cette zone est massive : l'Asie orientale exporte beaucoup plus qu'elle n'importe et dégage ainsi d'importants excédants commerciaux.

L'Asie orientale est émettrice et réceptrice d'IDE réalisés par des FTN telles que Sony, Honda, Toyota, ...

.E. Littoralisation et métropolisation de l'espace

L'Asie orientale a fait le choix des exportations et de l'extraversion économique.

Afin de développer cette activité il lui a fallu intégrer le commerce mondial et donc adapter son espace aux schémas, ce qui a engendré une **métropolisation et une littoralisation** de l'Asie.

Littoralisation : développée pour être plus en contact avec le monde, elle conduit à une saturation des littoraux. On répond à cette situation en créant des polders ou des terres-pleins. (Un terre plein est une construction sur pilotis. Un polder est un assèchement de la mer.)

Métropolisation : il s'agit de la concentration des activités dans des grandes villes. Il y a une ville-monde : Tokyo ; et des villes de rayonnement mondial : Sanghaï, Singapour, ...

Une mégalopole s'est formée dans le Sud du Japon, elle rassemble plus de 100 000 000 d'habitants.

■ II. Le modèle asiatique de développement

.A. Une culture commune : l'asiatisme

La culture asiatique et un système de valeurs communes peuvent expliquer le développement de l'Asie orientale.

L'asiatisme est une philosophie de vie inspirée des théories de **Confucius**, basée sur **3 grands principes** :

- **humanité**
- **équité**
- **respect des rites**

Aujourd'hui la notion de respect perdure : respect entre les générations mais aussi respect de la hiérarchie.

Un autre héritage de Confucius est le **goût du travail et de la discipline**.

Les asiatiques ont le **sens du consensus**.

Cet état d'esprit met en valeur le principal atout de l'Asie : sa main d'oeuvre facile et productive.

.B. La stratégie de développement

La stratégie développement de l'Asie orientale est basée sur 3 principes :

- **extraversion**
- **concentration des activités** : la concentration peut être **verticale, horizontale ou en vol d'oies sauvages**. La concentration verticale est quand une entreprise d'un domaine d'activité essaie de contrôler l'intégralité du processus de production. La concentration horizontale est lorsqu'une entreprise d'un domaine essaie de contrôler ses concurrents. La concentration en vol d'oies sauvages est lorsqu'une entreprise (généralement un groupe bancaire) investit dans plusieurs domaines : ces grandes structures sont appelées "sogo-shosha" ou "conglomérat" si elles sont sous le contrôle d'une banque.
- **adhésion au libre échange** (accords du GATT, OMC) : la Japon en 1947, les "dragons" dans les années 1970, la Chine intégrera l'OMC en 2000.

.C. Les acteurs de cette stratégie : les "3E"

1 -> L'état

L'état joue un rôle important dans le développement : c'est lui qui choisit le système libéral.

Il peut aussi avoir un **rôle de pilote de l'économie** à travers des organisations qui fixent les orientations (ex: le MITI au Japon, ministère du commerce extérieur).

L'état peut également **soutenir la recherche** et ainsi créer des innovations à vendre. Ce processus de recherche est à l'origine de la 3ème révolution industrielle.

Enfin, l'état peut jouer le **rôle d'état-patron** pour amorcer le dynamisme : aujourd'hui l'état se désengage partout sauf en Chine.

2 -> L'entreprise

Les concentrations verticales et horizontales donnent naissance à des conglomérats (ex : Honda) ou à des Sogo-Shosha (ex : Mitsubishi)

3 -> L'épargne

La particularité des économies asiatiques est qu'elles fonctionnent sur leurs propres capitaux. Ils sont issus de l'épargne qui est très élevée dans ces pays par tradition et parce que le système de retraite repose sur la capitalisation.

■ III. Un espace d'échange en voie d'intégration?

.A. Aujourd'hui un "circuit intégré" asiatique

Les pays d'Asie orientale entretiennent entre eux de très nombreuses relations :

- ils ont un **modèle de développement similaire**
- ils ont des **flux commerciaux et financiers croisés**
- **il existe une DIT A** (Division Internationale du Travail Asiatique), qu'on pourrait qualifier de DIT A en vol d'oiseaux sauvages.

JAPON 1950 : c'est le modèle de développement
NPI de 1ère génération : les dragons (Corée du Sud, Taïwan, Singapour, Hong Kong, ...) développés grâce aux délocalisations japonaises dans les années 1970-1980 ils ont développé de nos jours des industries de haute technologie
NPI de 2ème génération : les tigres et la Chine littorale (Indonésie, Thaïlande, Malaisie, ...) développés dans les années 1990-2000 grâce aux délocalisations du Japon et des NPI de 1ère génération
Des NPI de 3ème génération apparaissent et devraient se développer sur le même modèle Vietnam, ...

.B. Demain, une ASEAN élargie

L'ASEAN est l'Association des Nations de l'Asie du Sud Est. Elle a été créée en 1947 sous influence américaine par les Philippines, l'Indonésie, la Malaisie et la Thaïlande.

Elle a ensuite été rejointe par Singapour, le Laos, le Cambodge, le Vietnam et la Birmanie.

Il s'agit d'une association principalement économique.

Il est aujourd'hui question de l'élargir au Japon, à la Chine et à la Corée du Sud.

Si cet élargissement intervenait, l'ASEAN deviendrait l'AFTA (Association de Libre Commerce Asiatique). Les USA tentent de bloquer ce processus, concurrent à un projet américain.

■ IV. L'Asie orientale, un espace fragile

.A. Des divisions politiques et économiques

1 -> Au niveau politique

Il existe beaucoup de disparités entre les pays d'Asie orientale sur le plan politique.

Le communisme coexiste avec le capitalisme.

La question des "2 Chine" n'est toujours pas réglée entre Taiwan qui n'a toujours pas de statut officiel et la République Populaire de Chine.

La question des "2 Corée" n'est toujours pas réglée non plus.

Enfin, la question du passé est toujours présente : des difficultés perdurent entre le Japon et les autres pays d'Asie orientales, occupés par le Japon pendant la 2^{de} Guerre Mondiale.

2 -> Aux niveau économique, social et spatial

De gros écarts existent également entre les régions :

Au niveau du développement : le Japon à un IDH à 0,9 ; la Chine à 0,7 ; le Laos à 0,6...

Au niveau de l'espace entre les régions de certains pays : 3 Chine, 2 Japon...

Au niveau social : il n'existe pas réellement de classe moyenne, sauf au Japon et en Corée du Sud.

Les régions rurales restent marquées par d'important retards de développement. Il en découle des phénomènes d'exode rural, qui entraînent d'autres problèmes, comme la naissance de bidonvilles aux abords des grandes villes.

.B. Un espace dépendant de l'étranger

L'extraversion de l'Asie orientale lui a permis un développement rapide mais :

- les pays sont plus fortement soumis à la conjoncture internationale
- les pays se concurrencent mutuellement, ce système étant très concurrentiel
- ces économies sont très dépendantes au niveau des matières premières

■ CONCLUSION

L'Asie orientale est de nos jours un pôle majeur dans le monde : c'est une puissance démographique, économique et financière qui repose sur un véritable modèle de développement.

Elle a cependant ses limites : son rayonnement est faible dans certains domaines comme la culture ou la politique et son espace est fragmenté et dépendant.